

École Up to : le succès pour la première promo

Numérique Il y a six mois, 18 jeunes étaient au chômage. Grâce à l'établissement, ils ont changé d'univers et trouvé un emploi.

Il y a plusieurs mois, ils étaient sans emploi et ignoraient presque tout de l'univers numérique. Aujourd'hui, ils ne parlent qu'en anglicismes et en sigles, et travaillent pour des sociétés telles que Kaliop, CGI ou Cap Gemini. À l'image d'Émilie et Manu, 36 ans tous les deux, qui font partie de la première promotion de l'école du numérique de Montpellier.

Baptisé Up to, l'établissement comptait 18 élèves en janvier 2016. Initié par Dell et Face Hérault (une entreprise sociale qui lutte contre l'exclusion), il entend permettre à des personnes rencontrant des difficultés d'insertion de se former aux nouvelles technologies avant de, pourquoi pas, intégrer une entreprise du numérique du territoire (*).

Plus de 70% des apprenants sont en CDI, en CDD ou en contrat de professionnalisation

« J'étais chercheuse en biochimie mais la réalité de l'emploi m'a rattrapée. Alors, j'ai postulé à cette formation », confesse Émilie, embauchée chez CGI. « Nous avons beaucoup appris sur le codage mais aussi sur nous-mêmes », explique Manu, actuellement en contrat chez Tabmo. Car, en dehors de l'apprentissage des métiers du web, durant lequel ils ont intégré « les divers langages informatiques », Pace Hérault les a accompagnés sur le « savoir être » et Simphon a apporté une pédagogie décalée, de type boot camp américain, en prônant l'instruction par l'action. « On apprend à apprendre », résume Manu.



■ Manu, Émilie, Mickaël et Morgane : le passage de témoin entre deux promotions. R. D.H.

Après six mois et 1 100 heures de formation, leur bilan est plus que positif. À ce jour, 73% des apprenants sont en CDI, en CDD ou en contrat de professionnalisation. Des résultats extrêmement encourageants pour la prochaine promotion, qui est à l'œuvre depuis quelques semaines.

La moitié de la deuxième promo vient des quartiers prioritaires

Parmi ces 21 nouveaux apprenants (dont 50% résident dans des quartiers prioritaires), Morgane, 29 ans. « J'ai été licenciée économique et je n'ai jamais retrouvé un travail dans ma branche, la vente de mobilier. Alors, après avoir vécu un an en Australie, j'ai candidaté

à Up to. » Mickaël, 26 ans, a démissionné de son « petit boulot » pour se former au numérique. « C'est un lancer de dés », explique-t-il. Un pari qui s'est déjà révélé salutaire, car il vient de remporter, il y a un mois, avec un groupe de huit autres personnes, un Hackathon. À savoir, un défi durant lequel des équipes de programmeurs doivent résoudre un problème en moins de quarante-huit heures. « On n'a pas dormi durant deux jours », souligne le jeune homme. Mais la victoire est au bout. Et, qui sait, une promesse d'émbauche aussi.

SÉBASTIEN HOEBRECHTS
shoebrechts@midilibre.com

► (*) L'école est financée par la Métropole, Dell, Face Hérault et la Direccte.

Les Miss, une passion réunionnaise

Miss France L'île de l'océan Indien fait un triomphe aux candidates 2017.

Samedi soir, ils étaient près d'un millier à s'être déplacés pour assister au défilé des candidates à Miss France 2017, sur le front de mer de la commune de Saint-Pierre, la capitale du sud de La Réunion. Depuis cinq jours maintenant, c'est dans l'île française de l'océan Indien que les prétendantes à la couronne préparent l'élection qui aura lieu le 17 décembre, à l'Arena.

Pour ce show devant le public réunionnais, sur le thème des tenues traditionnelles locales, Aurore Kichenin, Miss Languedoc-Roussillon, avait revêtu un sari indien et Virginie Guillin, la Miss Midi-Pyrénées originaire de Poussan, une tenue asiatique. L'enthousiasme des spectateurs s'est révélé à la hauteur de l'engouement que suscitent les concours de beauté à La Réunion. « Ici, c'est une véritable institution. De nombreux villages ont leur propre concours, associé à un produit local : Miss Vacoa (une palme tressée),

Miss Chouchou (un fruit de l'île) ou Miss Ail, explique Sarah Hugon-Manglou, de l'office de tourisme. Chez nous, être miss est un véritable statut, une reconnaissance, une fierté pour la famille et les amis. »

Miss Languedoc, "l'autre Miss Réunion"

Quant à Valérie Bègue, la Miss Réunion élue Miss France 2008, ses arrivées sur l'île créent toujours l'événement. Dans cette terre de prédilection pour les reines de beauté, Miss Languedoc s'attire une sympathie particulière de la population, par ses origines réunionnaises (une partie de sa famille habite sur place). Certains médias locaux la désignent d'ailleurs comme « l'autre Miss Réunion ». Des soutiens supplémentaires bienvenus pour Aurore Kichenin, à l'approche du jour J.

De La Réunion, FABIAN ARNAUD
farnaud@midilibre.com



■ Un show sur le thème des tenues traditionnelles locales. F. A.

ÉDUCATION

● **Troisième** La classe de 3^e constitue le premier palier d'orientation du parcours de l'élève. Les collégiens peuvent opter pour la voie professionnelle ou pour la voie générale et technologique. Le guide *Après la 3^e, rentrée 2017*, publié par l'Onisep Occitanie site de Montpellier, les aide à prendre cette décision importante. Il sera distribué gratuitement, début décembre, à tous les collégiens de 3^e de l'académie et à leurs professeurs principaux. Il est également disponible en téléchargement gratuit sur le site www.onisep.fr/montpellier.

● **Supérieur** Les élèves de terminale en sont à une étape clé de leur cursus : le choix de filière pour leurs études supérieures. Afin d'accompagner les lycéens de l'académie de Montpellier dans la construction de leur parcours de formation, l'Onisep Occitanie site de Montpellier publie *Entrer dans le sup - Après le bac, rentrée 2017*. Ce guide sera distribué gratuitement, début décembre, à tous les élèves de terminale de bac général, technologique ou professionnel de l'académie. Il est également disponible en téléchargement gratuit et en avant-première sur le site www.orientation-lyceens.fr, ainsi que sur Folios via l'ENT.

VOTRE LETTRE

● **Trop d'infirmières libérales ?**

« Wanted : infirmière à Montpellier disponible pour faire des toilettes à 7 h 30 le matin. Pour la CPAM, il y a trop d'infirmières libérales ! Alors, pourquoi je n'en trouve pas ? Pourquoi la réponse est unanime : « On pourrait vous prendre en charge en fin de matinée » ? C'est ça, je vais me lever au moment où les autres personnes se couchent aussi tant qu'à faire... Je ne sais pas si vous en connaissez, mais je dis "Help !" Merci à toutes et tous. Si vous pouvez partager, plus on sera nombreux à diffuser, plus j'aurai des chances de ne pas me retrouver dans une situation complexe à la suite d'une démission d'une auxiliaire de vie. »

Domi Minana (Montpellier), 06 73 60 70 58



EXCLUSIVITÉ NISSAN
VUE DÉGAGÉE.
PLEIN CENTRE-VILLE.
ÉQUIPEMENTS HIGH TECH.
À PARTIR DE 249 €/MOIS⁽¹⁾ + **4 ANS⁽²⁾** D'ENTRETIEN





Surveillance des angles morts*



Nissan AWA - Vision 360°
Aide au stationnement 4 caméras*



Alerte de franchissement de ligne*



Freinage d'urgence autonome*

DÉCOUVREZ NOS OFFRES SUR NISSAN.FR/OFFRES

YOU+ NISSAN
NOTRE PROMESSE, VOTRE EXPÉRIENCE

- + Véhicule de remplacement gratuit.
- + Entretien Nissan au meilleur prix.
- + NISSAN assistance gratuite illimitée.
- + Diagnostic systématique offert.

Contactez-nous 24h/24, 7j/7 :
En France 0805 11 22 33
De l'étranger +33 (0)1 72 67 69 14

Innové autrement. *Dans cadre opérations d'entretien - conditions sur nissan.fr/promesse-client (1) Exemple pour un Nissan QASHQAI Visia DIG-T 115 neuf en Location Longue Durée sur 49 mois, 40 000 km maximum, 48 loyers de 249 € après (2) premier loyer de 4 021 € dont 2 000 € d'apport client et 2 021 € pris en charge par votre concessionnaire Nissan. Restitution du véhicule chez votre Concessionnaire en fin de contrat avec paiement des frais de remise en état standard et des kilomètres supplémentaires. Sous réserve d'acceptation par Dac - 14 avenue du Pavé Neuf 93168 Noisy le Grand. **Modèle présenté** : Nissan QASHQAI Tekna DIG-T 115 avec options peinture métallisée et toit panoramique en verre, 48 loyers de 350 € après premier loyer de 4 707 € dont 2 000 € d'apport client et 2 707 € pris en charge par votre concessionnaire Nissan. Offre réservée aux particuliers, non cumulable avec d'autres offres, valable jusqu'au 31 novembre 2016 chez les Concessionnaires NISSAN participants. (5) Comprenant les prestations d'entretien (hors pièces d'usure et pneumatiques) selon conditions contractuelles. Offre réservée aux particuliers, non cumulable avec d'autres offres, valable jusqu'au 31 novembre 2016 chez les Concessionnaires NISSAN participants. NISSAN WEST EUROPE SAS - nissan.fr

Consommations gamme cycle mixte (l/100 km) : 3,8 - 6,0. Émissions CO₂ (g/km) : 99 - 138.

NISSAN MONTPELLIER
Rue Montels Eglise - A9 sortie n°31 Montpellier Ouest
Dir. Près d'Arènes - 34970 LATTES - Tél : 04 67 06 15 30
www.nissan-montpellier.com

OUVERT DU LUNDI AU SAMEDI


